



**GUIA DE SUPORT ALS EQUIPS PARTICIPANTS**

## Un objectiu solidari: de 4 a 7 persones, molta diversió!

Grups de persones fent pinya perquè 18 infants puguin anar de colònies!

- Lluita contra la pobresa.
- Lluita contra l'avorriment.
- Desafia la teva creativitat.



## Guia pràctica: consells i idees per recaptar fons

Aquest estiu serà extraordinari!

Tens l'oportunitat de viure una gran aventura, que pot canviar la teva vida i l'estiu de molts infants i joves.  
Participa a la Gimcana Solidària de l'Estiu i posa a prova la teva creativitat.





## El gran repte de la Gimcana Solidària de l'Estiu

L'objectiu del vostre equip: 18 infants amb vacances felices.  
Amb 60 equips aconseguim colònies per a més de 1.000 nens!



Aquest és **un repte solidari**. Solidari amb tots els infants i joves que volen gaudir de l'estiu, tenir unes **vacances de qualitat, educatives i felices**.

**Sabies que** els infants que van a casals o colònies d'estiu, a gaudir de la natura, l'esport i l'amistat, tenen moltes més possibilitats de ser feliços, creatius, alegres, apassionats, solidaris i respectuosos amb la natura i l'entorn que els envolta?

**Sabies que** a Catalunya, [el 26,4% dels menors de 16 anys viuen en llars per sota del llindar de pobresa?](#)

**Els infants pateixen la crisi econòmica** quan els seus pares es queden sense feina, o sense casa, o quan mengen malament, quan es deteriora l'ambient familiar, quan es redueixen les inversions en educació, sanitat i serveis socials, quan no poden fer activitats extraescolars, i quan no poden anar de vacances. **Els infants també tenen dret al lleure!**



## **Amb la crisi creixen les desigualtats, la pobresa i l'exclusió social.**

**Sabies que** l'any 2010 el [41,2% de famílies espanyoles amb infants menors de 17](#) anys no es podien permetre una setmana de vacances a l'any? I que a Catalunya, **8 de cada 10 infants** no gaudeixen d'activitats d'estiu organitzades?

L'any passat, més de 2000 infants van deixar de participar en activitats d'estiu que organitzava la Fundació Catalana de l'Esplai per raons econòmiques.

Unes dades terribles, oi?

**La Fundació Catalana de l'Esplai es compromet amb les famílies afectades per la crisi** econòmica ajudant-los perquè puguin participar en activitats educatives de lleure durant l'estiu.

### **I això com ho fa?**

Doncs l'any 2013 es van atorgar **3.136 beques**, més del doble que l'any anterior. I aquest es preveu un increment de la demanda.

**Ara tens l'oportunitat de regalar un estiu feliç a 18 nens i nenes amb la participació del teu equip a la Gimcana Solidària de l'Estiu.**

### **I com es fa?**

Quan comenci la Gimcana, la missió de cada equip, serà superar les proves i passar-ho molt bé per recaptar fons perquè 18 infants i joves puguin disposar del material necessari per gaudir de colònies i casals inoblidables. Això ho aconseguireu amb 900€.

I no és tan difícil com sembla arribar a aquesta quantitat. Si a l'equip sou 4, tocaria a 225€ per persona. Hi arribareu fàcilment amb petites aportacions de la gent que us envolta, oi? Només s'han de buscar maneres d'engrescar a la gent a participar, maneres divertides i lúdiques: venent pastissos a la feina, organitzant excursions solidàries, espectacles.... és un repte creatiu!

### **Oi que ara ja sembla més factible?**

Aquesta guia pràctica us ajudarà a inspirar-vos i us facilitarà unes eines necessàries per recaptar fons de forma senzilla i divertida. Esperem que us sigui molt útil!

**Gràcies per acceptar el repte!**

# La vostra recaptació, pas a pas

## 1. Personalitzar la pàgina del vostre equip

La primera etapa d'aquesta aventura és la de personalitzar la pàgina de la recaptació online del vostre equip. És un espai per a vosaltres, on podeu presentar el projecte als vostres amics, rebre donacions, veure el progrés del vostre objectiu, i molt més!

## 2. Fer córrer la veu

Parlar del vostre projecte és la millor manera de recaptar fons. Un cop creada la vostra pàgina personalitzada, convideu a la família, amics, i companys de feina a visitar-la, i animeu-los a ajudar-vos per aconseguir el vostre objectiu fent un donatiu.

## 3. Oferir recompenses

Tothom que faci un donatiu té dret a una recompensa. Trobaràs diverses propostes a la pàgina del teu equip.

## 4. Impulsar iniciatives solidàries

Podeu organitzar des d'un berenar fins a un torneig esportiu per recaptar fons. Sigueu creatius i veureu com augmentarà la vostra recaptació ràpidament. En aquesta guia trobareu molts exemples d'iniciatives solidàries i els materials que us ajudaran a difondre-les: cartells personalitzats, invitacions, presentacions...



## 1. Personalitzar la pàgina del vostre equip



Després de la inscripció a la [Gimcana Solidària de l'Estiu](#), se us crearà automàticament una pàgina d'equip dedicada a la recaptació de fons i se us assignarà un usuari i contrasenya. És molt recomanable personalitzar aquesta pàgina per comunicar-vos millor amb el vostre entorn.

Personalitzar la pàgina del vostre equip és molt simple, només heu de:

1. Fer-vos una foto simpàtica d'equip.
2. Redactar un text breu explicant per què us heu involucrat en aquesta gran aventura.
3. Anar a la pàgina del vostre equip, fer clic a l'enllaç "editar la meua pàgina" i seguir les instruccions per personalitzar-la.

**Consell N°1:** Teniu disponible un text breu que explica el projecte de la Gimcana Solidària de l'Estiu a la secció "Materials de suport" de la nostra pàgina: [www.estiu.fundesplai.org/gimcana](http://www.estiu.fundesplai.org/gimcana)

**Felicitats!! Acabeu de passar la primera etapa!**

## 2. Fer córrer la veu



Un cop hagueu personalitzat la pàgina del vostre equip, convideu als vostres familiars, amics i companys a visitar-la, i demaneu-los que us ajudin a aconseguir el vostre repte fent un **donatiu a la vostra pàgina**. Envieu un mail, utilitzeu les xarxes socials com Facebook o Twitter, o simplement, truqueu-los per telèfon. Us sorprendreu de la facilitat amb què la gent participa! Bàsicament, només són necessaris dos ingredients: **la motivació i la originalitat**.

Per estar preparats per les preguntes que us puguin fer i convertir-vos en participants infal·libles de la Gimcana Solidària de l'Estiu, aneu a la secció "Preguntes Freqüents" del web: [www.estiu.esplai.org/gimcana](http://www.estiu.esplai.org/gimcana)

**Consell N°2:** Abans de convidar a tots els vostres contactes a que visitin la vostra pàgina, feu una donació o dues d'uns quants euros (vosaltres mateixos, un familiar proper o la parella) per agafar avantatge i que el marcadore no estigui buit. **És més fàcil donar quan d'altres ja ho han fet!**

### Tàctiques per fer córrer la veu



#### a) E-mail

Una manera ràpida de difondre el vostre missatge és enviar un mail als vostres contactes. No us oblideu de posar un enllaç cap a la vostra pàgina!!



**Consell N°3:** Us proposem fer diversos grups d'enviament: un per a la família, un per als amics, un per als companys de feina, etc.  
Com més personalitzats siguin els e-mails, i com més petits siguin els grups d'enviament, més bona serà la seva reacció!!



#### b) Xarxes socials



El Facebook, el Twitter,... són eines idònies per difondre el vostre projecte.

Per això, a la vostra pàgina d'equip disposeu de botons per compartir/actualitzar la informació en aquestes xarxes. Si no esteu donats d'alta en elles, no us preocupeu, podeu crear-vos un compte en pocs minuts.

**Consell N°4:** Podeu crear un esdeveniment al Facebook i posar la direcció de la vostra pàgina a la descripció, o crear un grup perquè la gent pugui seguir la vostra aventura. Aquestes xarxes de vegades són l'únic vincle amb algunes persones, així que, sentiu-vos lliures de fer-les servir!

#### c) Manteniu el contacte amb els vostres amics: és la clau de l'èxit!!



Us aconsellem mantenir el contacte amb els vostres amics durant tota la primavera i estiu, **mantenint-los informats regularment** dels progressos de la vostra aventura, per així, mantenir-la viva.

Podeu... comunicar la quantitat de diners que ja heu aconseguit, agrair les donacions realitzades, explicar la **progressió de les proves de la Gimcana**, contar quant us falta per poder participar a la Gran Final, etc.

D'aquesta manera, les persones que no han participat encara o que se n'han oblidat, **se'n recordaran i visitaran la vostra pàgina**. Podeu planificar-vos, per exemple, l'enviament d'un recordatori per e-mail unes poques setmanes després del vostre primer missatge.

No us oblideu de **la comunicació oral: és única!!** Quan parlem, podem transmetre molt més fàcilment totes les emocions que es desprenen d'aquest repte fantàstic que és la Gimcana Solidària de l'Estiu: la superació personal, la satisfacció d'actuar per ajudar als infants que més ho necessiten,...

El repte és extraordinari, així que us **en podeu sentir molt orgullosos!!**

Totes les oportunitats són bones per mantenir el contacte: comunicar els resultats d'una prova de la Gimcana, participar en una iniciativa solidària, comunicar una donació excepcional que us ha fet un amic,....

La clau de l'èxit és **mantenir viu el vostre projecte** per inspirar a les persones que us envolten!!

**Ja heu après moltes coses,... podeu passar al següent nivell!**



### 3. Oferir recompenses



A la pàgina del vostre equip, tothom que faci una donació podrà gaudir d'una recompensa. Podeu afegir les recompenses que vulgueu: un massatge, una nit de cangur, un llibre de segona mà que ja fa temps que heu llegit, ... i tot el que se us acudeixi pel valor que us han donat.

### 4. Impulsar iniciatives solidàries



Organitzar una iniciativa solidària pot ser molt divertit!! Podeu preparar una venda de pastissos a l'oficina, convidar als vostres amics a una festa, organitzar un torneig esportiu,... d'idees no us en faltaran!! Aquestes iniciatives no necessiten ni massa temps ni massa organització i són maneres entretingudes de recaptar fons.

**Només heu de pensar què us agrada fer i organitzar-ho!!**

## La vostra iniciativa solidària en 10 etapes:

1. Trobar una bona idea o inspirar-se en una de les idees que conté aquesta guia.
2. Fixar una data i trobar un moment per a la iniciativa.
3. Revisar que la iniciativa sigui legal i segura (mira el final d'aquesta guia).
4. Descarregar i imprimir tots els materials que necessiteu a la secció "Materials de suport" de la web: [www.estiu.fundesplai.org/gimcana](http://www.estiu.fundesplai.org/gimcana) (coming soon)
5. Establir un pressupost si és necessari.
6. Fer córrer la veu!!! e-mails, cartells, trucades, xarxes socials,... tots els mitjans són bons per convidar als vostres amics a participar en la vostra iniciativa.
7. Portar a terme la iniciativa solidària i recaptar fons mentre passeu una bona estona. Recordeu-vos de fer fotos o vídeos de l'esdeveniment i penjar-los a la vostra pàgina d'equip!!
8. Transferir els diners recaptats a la pàgina de l'equip i somriure al veure el vostre objectiu més proper!! (tots els detalls pràctics per al registre dels donatius es troben al final d'aquesta guia).
9. Enviar imatges de la iniciativa i donar les gràcies als participants.
10. Buscar una altra idea i començar de nou!!



## Idees per a les vostres iniciatives solidàries



### Una festa per a una bona causa

Es tracta de convidar als vostres amics a una festa i demanar-los la seva participació per una bona causa (10€ per exemple), i que cadascú porti alguna cosa de menjar i beure. Poseu una bona música i a ballar!! Amb 30 convidats podeu recaptar 300€ mentre balleu! Podeu duplicar diverses vegades aquesta idea: pel vostre aniversari, per Sant Joan... no us oblideu d'avisar als veïns!



### Mercat de segona mà

Reuniu roba, sabates, mobles i d'altres objectes que no feu servir, i poseu-los un preu. Podeu organitzar un mercat casolà, a casa, amb els amics i familiars, vendre els objectes per Ebay o demanar permís a l'ajuntament per posar una paradeta a la plaça de davant de casa.



### Reptes a subhasta

Afaitar-se el cap, deixar-se créixer la barba, anar disfressat a la feina, fer un petó a un desconegut del carrer, participar a les proves de la Gimcana disfressat de super-heroi,... Deixeu els vostres reptes en mans dels vostres amics, que facin les seves apostes i convertir un dia normal en un dia divertit i inoblidable.



### Cangur per una nit

Teniu amics, familiars, o veïns que tinguin nens? Convertiu-vos en el seu cangur per una nit i oferiu als pares la nit que han somniat durant molt de temps,... Si funciona bé aquesta estratègia, ho podeu fer de manera regular. Més d'un estarà encantat amb el vostre suggeriment!



### Organitzar una venda de pastissos

No desestimeu les idees més clàssiques, donen resultat!! Prepareu alguns pastissos i veneu-los a porcions als vostres companys. També pot ser una bona idea "ritualitzar-ho" i per exemple, vendre pastissos per esmorzar tots els divendres, o tots els dilluns...

### La Rifa de l'Estiu

Demana els números de rifa que et facin falta per poder vendre participacions de 2 €. La venda de cada talonari (40 butlletes) us permetrà aconseguir 80 € de donatius. Hi ha 300 premis d'un cap de setmana de natura en una casa de colònies en joc.

### Organitza un torneig esportiu

És senzill i a molta gent li agrada reunir-se i gaudir d'un bon partit de futbol, bàsquet o un torneig de ping-pong. Sobretot, per una bona causa!! Es pot fer pagar una entrada, o si és a l'aire lliure, en un parc, per exemple, es pot fer pagar als participants.



### Organitza un campionat de jocs de taula

A quants ens agrada jugar al dominó, als escacs, a l'scrable? I per què no parlar de jocs d'estratègia o jocs de rol? Pots organitzar un campionat, fer pagar als participants, i passar una estona super divertida per una bona causa, no?



### Artistes implicats

Algun membre de l'equip és fotògraf, pintor, o escultor? O en coneixeu a algun que us cedeixi la seva obra? Podríeu vendre les obres perquè 18 nens puguin anar de colònies aquest estiu! O si sou músics, actors, còmics, ballarins,... també podríeu muntar un concert o un espectacle. I potser fins i tot saltareu a la fama!!



### La barbacoa solidària

Convideu als vostres amics i familiars a una barbacoa. Vosaltres proporcioneu l'espai i us encarregueu de què hi hagi un bon ambient. Cada convidat porta una mica de menjar, beguda, ... i col·laboren amb un donatiu per la Gimcana. Segur que ja en feu molt sovint, no? Per què no aprofitar la propera?



### Fer el cim

Pujar una muntanya és un repte. Un repte físic, mental i psicològic. Ara també es pot convertir en un repte solidari. Pots organitzar l'ascensió a un cim i aprofitar l'ocasió per recaptar fons. No us oblideu de fer-vos una foto al cim amb la samarreta de la Gimcana!! Això segur que donarà molt de prestigi a la pàgina del vostre equip.

### Caminada popular

I si no trobes prou estimulant això de pujar una muntanya sinó que el que t'agrada és fer quilòmetres i quilòmetres en bona companyia, pots organitzar una caminada popular i convidar a coneguts i desconeguts tot fent campanya per aconseguir el teu objectiu.



### Vendre manualitats

Segur que algú del vostre equip té habilitats manuals ocultes, o àvies amb habilitats ancestrals. Ara és el moment de mostrar el que podeu fer! Braçalets, collarets, anells, moneders, bosses, bufandes, barrets, joguines fetes a mà,... hi ha tantes possibilitats com persones. Desperteu la vostra creativitat, i poseu-li un preu!



### Deixar de fumar

Aprofita aquest estiu per deixar de fumar i inverteix tots els diners que t'estalvies en tabac en donatius per a les activitats d'estiu dels infants. Quina gran motivació per deixar de fumar, no?





### **Te i cafè**

Prepara tes i cafès cada matí per als teus companys de feina i porta'ls en termos. Els hi pots vendre tasses personalitzades i així, a més de col·laborar en la Gimcana, s'estalvien els gots de plàstic de la màquina, i, si fas servir te i cafè ecològic i de comerç just, contribueixen indirectament a la natura i la societat de tot el planeta.



### **Altres idees**

Concurs de karaoke, porra solidària, samarretes personalitzades del vostre equip, taller de grafitis, donatius dels familiars com a regal d'aniversari, una tarda de cine (o un dia sencer si és per veure una trilogia)...

## 10 consells per a la captació de fons

1. Fer ús dels recursos que l'organització posa al vostre abast per ajudar-vos en el vostre propòsit.
2. Ser creatius i atrevits per proposar iniciatives originals.
3. Sentir-se lliures per donar un accent "benèfic" a qualsevol iniciativa particular o empresarial ja existent.
4. Establir un pressupost, un pla i seguir-lo.
5. No tenir por als diners! Esteu defensant una causa justa!
6. No complicar-se amb iniciatives grans i complicades; consumeixen molt de temps i energia i sovint aporten pocs diners a la recaptació. D'idees fàcils no us en faltaran!!
7. Ser entusiastes i mantenir la moral alta! No us desanimeu si una persona diu *no*. No tothom és igual de sensible a aquest tipus de qüestions. Intenteu-ho amb una altra persona.
8. Parleu del vostre projecte als mitjans de comunicació locals als que els hi pugui interessar (trobareu notes de premsa a la secció "Materials de suport" de la web: [www.estiu.fundesplai.org/gimcana](http://www.estiu.fundesplai.org/gimcana) (coming soon))
9. Doneu les gràcies a tots els que us recolzin econòmicament, materialment o moral. Oferiu recompenses interessants!
- 10. I per sobre de tot, gaudir de la Gimcana i divertir-se molt!**





# Gestionar els donatius

## Com recaptar fons?

La recaptació dels fons es fa a través de l'espai web que cada equip té per donar-se a conèixer, fer difusió de les seves iniciatives, etc. Els donatius als grups s'han de fer amb targeta de crèdit.

És molt important personalitzar l'espai grup de l'equip, diferenciar-lo de la resta, mantenir-lo viu. L'objectiu de 900€ per equip pot resultar complicat en un inici però amb una mica de dedicació i entusiasme segur que molts persones s'engresquen a col·laborar. Refresquem les nostres matemàtiques. Si dividim l'objectiu entre els 5 integrants (com a mínim) de l'equip, el resultat és que cadascú ha de recaptar 180€. I tenim 4 mesos per fer-ho. Això suposa 45€ per persona al mes. Vist així és més assequible, oi?

Segur que posant-hi ganes i imaginació serà un repte assolible per a tothom. I sobretot, segur que ens ho passarem molt bé!

En relació a les donacions, poden donar-se diferents situacions:

1- Una persona que vol ajudar un equip fa el donatiu a través de la pàgina web amb targeta de crèdit (o alternativament per transferència/ingrés en compte). En aquest cas, poden passar dues coses:

a) Si la persona vol un certificat del donatiu per poder beneficiar-se dels incentius fiscals (veure Incentius fiscals dels donatius) ha d'omplir totes les dades que es demanen en el formulari.

b) Si la persona no vol un certificat només ha d'omplir les dades imprescindibles per fer la transacció.

2- Una persona que vol ajudar un equip fa un donatiu directament a un dels membres de l'equip (sigui a través d'una transferència, en metàl·lic, etc.). En aquest cas, a la persona en qüestió no se li podria fer el certificat corresponent i, per tant, no podria beneficiar-se dels incentius fiscals.

Si es dona aquesta situació, el membre que hagi rebut el donatiu, hauria de fer efectiva la liquidació del donatiu a través de l'espai web de l'equip (amb targeta de crèdit, transferència o ingrés en compte).

3- L'equip recapta fons a través de campanyes o accions solidàries que organitza durant la durada de la Gimcana. En aquest cas, igual que en l'anterior, un membre de l'equip ha de responsabilitzar-se de fer el pagament a través de l'espai web de l'equip amb targeta de crèdit (o transferència/ingrés en compte).

## Incentius fiscals dels donatius

**Les persones físiques es poden deduir en l'IRPF fins al 40% dels donatius** a la Fundació Catalana de L'Esplai - Fundesplai, amb les limitacions que s'expliquen a continuació:

Com entitat acollida a la Llei 49/2002 de 23 de desembre, de "Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo", els donatius fets a la Fundació Catalana de L'Esplai gaudeixen d'una **deducció del 25% en l'IRPF, amb un límit del 10%**



## **de la base liquidable.**

D'altra banda, la Fundació Catalana de l'Esplai - Fundesplai està inscrita en els registres d'entitats de Foment de la Llengua Catalana. Conforme a l'article 32 de la Llei 16/2008, de Mesures Fiscals i Financeres de la Generalitat de Catalunya, les donacions efectuades en aquestes entitats donen dret a una **deducció en l'IRPF del 15%, amb el límit màxim del 10% de la quota íntegra autonòmica.**

Pel que fa a **les persones jurídiques tindran dret a deduir de la quota íntegra de l'Impost de Societats**(minorada en les deduccions i bonificacions previstes en els capítols II, III y IV del Títol VI de la Llei 43/1995, de 27 de desembre) **el 35 % dels donatius** de la base de la deducció determinada segons el que disposa l'article 18. Les quantitats corresponents al període impositiu no deduïdes es podran aplicar en les liquidacions dels períodes que finalitzin en els 10 anys immediats i successius.

La base d'aquesta deducció no podrà excedir del 10 % de la base imposable del període impositiu. Les quantitats que excedeixin d'aquest límit es podran aplicar en les liquidacions dels períodes que finalitzin en els 10 anys immediats i successius.

## **Altres punts a tenir en compte**

Estem molt contents que hàgiu decidit acompanyar-nos en aquesta aventura i intentarem donar-vos tot el suport que necessiteu per a aquest projecte, per aquest motiu, tindreu assignat **un coach** que us guiarà i ajudarà durant tota la gimcana, aquesta persona posarà al vostre abast tots els recursos materials de la Fundació per tal que la vostra aventura arribi a bon port.

Tot i així, la Fundació Catalana de l'Esplai no pot fer-se responsable de les iniciatives solidàries que impulseeu per recaptar fons. A continuació trobareu tota la informació necessària per a planificar la vostra iniciativa de manera segura i legal.

### **Recaptació de fons en llocs públics**

Està prohibit recaptar fons en llocs públics sense el permís de les autoritats locals. Per obtenir el permís o la llicència, poseu-vos en contacte amb les autoritats locals.

### **Recaptació de fons en llocs privats**

Si la recaptació de fons es desenvolupa en un lloc privat (per exemple, un bar o un supermercat), heu de tenir el **permís del propietari**. La majoria dels llocs ja tenen la seva pròpia pòlissa d'assegurança, indispensable per a la responsabilitat civil. Això no obstant, es recomana comprovar-ho!

### **Respecte al medi ambient**

El respecte al medi ambient és un dels eixos fonamentals de tota la nostra actuació. Per això, volem cridar la vostra atenció sobre els possibles impactes ambientals que podrien ocasionar les vostres iniciatives solidàries:

- Si la iniciativa inclou menjar i/o beguda, opteu per productes locals de l'agricultura ecològica. Per als productes exòtics, aposteu per productes de comerç just.





- Assegureu-vos que el lloc és fàcilment accessible amb bicicleta o transport públic. Si això no és possible, organitzeu un viatge compartit!
- Feu servir productes de neteja verds.
- Assegureu-vos de classificar els residus perquè siguin reciclats.
- Cuideu tots els espais verds i naturals on es desenvolupin les vostres activitats.

## Recursos que teniu al vostre abast

Res més que uns inscriviu com a grup participant, l'organització posarà al vostre abast els següents recursos:

- **Coaching:** Tindreu una persona de l'equip impulsor de la gimcana a la vostra disposició per tal d'assessorar-vos en les vostres accions, també coordinarà la resta de recursos que l'organització posa al vostre abast.
- **Talonaris de Rifa:** Cada equip disposarà de manera gratuïta de dos talonaris de la rifa d'estiu, aquestes butlletes les podeu donar com a recompensa d'altres accions o be per vendre'ls directament i aconseguir recaptació.
- **Samarretes:** Podreu disposar de les samarretes de la campanya d'estiu per tal de poder vendre-les, els preus són: 5€ les samarretes d'aquest any i 2€ les samarretes de l'any anterior, el preu de les samarretes de l'any anterior va condicionat a que es compri també alguna samarreta d'aquest any.
- **Cooperativa Falset:** Posem a l'abast dels grups la disposició de cooperativa falset per tal de vendre productes de la cooperativa (amb un marge per l'equip de la gimcana), així com la possibilitat d'organitzar un tast de vins a un lloc de barcelona.
- **Cafe Novell:** Possible organització de cata de cafè a un local de barcelona. Tots els ingressos de la cata anirà al grup de la gimcana, mínim de participants de 10-12 persones per cata. Si no arribeu a aquest numero, us podeu posar d'acord diferents grups. També posen a disposició dels equips la venda de cafeteres amb un marge pels equips.
- **Materials de difusió:** Podreu disposar dels equips de reprografia de l'organització per editar el material de difusió de les vostres accions (tríptics, cartells, etc). Vosaltres heu de fer l'original i podreu fer les còpies gratuïtament a Centre Esplai.

## I a divertir-se!

**Moltes gràcies per participar a la Gimcana Solidària de l'Estiu!  
Amb la teva ajuda aconseguirem que 1.000 infants més  
puguin gaudir de l'estiu.**



La Fundació Catalana de l'Esplai  
és una entitat sense afany de lucre  
que té per missió educar els infants i joves,  
enfortir les entitats de lleure i el Tercer Sector,  
millorar el medi ambient,  
promoure la ciutadania i la inclusió social,  
amb voluntat transformadora.

[www.fundesplai.org](http://www.fundesplai.org)

[www.estiu.fundesplai.org](http://www.estiu.fundesplai.org)